



RAPPORT D'ACTIVITÉS COMPLET
DE L'ANNÉE 2017

Programme d'actions du Comité départemental du tourisme pour l'année 2017

Rappel des objectifs généraux définis dans le projet stratégique départemental C@P 25 :

- 1 - Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local
- 2 - Impulser une dynamique visant à optimiser toutes les ressources financières mobilisables pour le développement touristique
- 3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances
- 4 - Prendre appui sur les activités de randonnée et de pleine nature
- 5 - Rendre attractive la station de Métabief

1 - Préparation de la politique touristique du Département

- 1.1 – Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs
- 1.2 – Schéma d'aménagement touristique départemental
- 1.3 – Activités de pleine nature
- 1.4 – Couverture du territoire par les OTSI
- 1.5 – Hébergements station de Métabief
- 1.6 – Musées ruraux
- 1.7 – Manifestations et événements à vocation touristique

2 – Mise en œuvre de la politique touristique départementale

- 2.1 – Potentialité touristique des territoires
- 2.2 – Projets touristiques du bloc communal
- 2.3 – Avis techniques
- 2.4 – Taxe locale de séjour
- 2.5 – Montagnes du Jura
- 2.6 – Rencontre de l'offre
- 2.7 – Carte touristique
- 2.8 – Stratégie numérique
- 2.9 – Commercialisation station de Métabief
- 2.10 – Espaces naturels sensibles
- 2.11 – Salon international de l'Agriculture
- 2.12 – Camping-cars
- 2.13 – Centenaire Courbet 2019
- 2.14 – EPCC Saline royale / hôtel
- 2.15 – Qualification de l'offre
- 2.16 – Qualité
- 2.17 – Outil Suricate
- 2.18 – Label Villes et Villages Fleuris
- 2.19 – Observation touristique

Fiche 1.1 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Accompagnement du Département dans la formalisation du conventionnement à intervenir entre le Département et la Région pour préciser les modalités de mise en œuvre pratique des actions qui permettront d'atteindre les objectifs définis dans le SRDTL, y compris les modalités de financement de ces actions.</i>	1 – <i>Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local</i>	<i>Participation avec les services du Département aux réunions de travail organisées par la Région</i>
Assises régionales du Tourisme 09/02 : Participation à la journée régionale à Dole ainsi qu'aux ateliers (Président et 3 pers.)		
Rencontres régionales et/ou interdépartementales 16/01 : Rencontre CRT/CDT39/CDT25 (approche particulière massif dans le cadre régional) (1 pers.) 15/03 : Réunion de concertation avec Jura Tourisme sur actions interdépartementales (1 pers.) 23/03 : Conseil d'administration du CRT – (Président et 1 pers.) 11/05 : Assemblée générale du CRT – (Président et 1 pers.) 12/12 : Conseil d'administration du CRT – (Président et 1 pers.)		
Travail préparatoire 21/02 : Réunion de travail interne CDT		
Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs (SRDTL) 11/01 : Réunion technique régionale (1 pers.) 17/01 : CTAP Groupe tourisme (Président) 15/02 : Réunion technique préparatoire CTAP (1 pers.) 02/03 : Participation à une réunion de concertation et de construction du SRDTL sur la thématique de l'accompagnement des projets à Dijon (1 pers.) 08/03 : CTAP Groupe Tourisme (Président et 1 pers.) 30/03 : Présentation des grands axes du SRDTL en CA de CDT 10/04 : CTAP avec présentation du SRDTL (Président). 01/06 : Présentation des grands axes du SRDTL en AG de CDT 11/07 : Réunion préparatoire interne CDT (4 pers) 20/07 : Réunion préparatoire CD/CDT25 (2 pers) 13/09 : Réunion technique régionale (2 pers.) 26/09 : Commission du Collectif Tourisme d'Affaires CRT à Besançon (1 pers.) 22/11 : Réunion préparatoire sur modalités techniques de mise en œuvre du SRDTL (2 pers.) 19/12 : Commission du collectif Tourisme d'Affaires CRT à Dijon (1 pers.)		
Made in Chez Nous 24/01 : Courrier adressé à la présidente de Région pour la mise en place d'un dispositif de soutien financier aux entreprises souhaitant ouvrir leurs portes au public (label Made in chez nous, outil de développement territorial) : la visite d'entreprise permet non seulement de mailler le territoire et de compléter l'offre touristique, mais aussi de répondre aux besoins des clientèles en matière de contenus de séjours et de visites. Mise en place d'une aide au développement de la visite d'entreprise, dans le cadre du programme de développement touristique des territoires 23/02 - Rencontre avec le CRT Bourgogne Franche-Comté pour évoquer les modalités de mise en œuvre de la marque Qualité Tourisme pour l'offre visites d'entreprises labellisées « Made in chez Nous » sur notre		

département.

14/06 - Réalisation du 1^{er} pré-audit, suivi de l'attribution de la marque après contrôle par cabinet extérieur.

Co-construction avec le CRT d'un plan de formation dédié aux adhérents du label « Made in chez nous » pour répondre concrètement aux besoins exprimés par les entreprises dans le cadre de leur activité d'ouverture au public : Techniques de guidage, Valorisation de son accueil, Etre visible par le web-marketing et Les nouveaux usages du numérique par les touristes sont les 4 thèmes retenus.

07/11 : Participation à la rencontre dans le cadre du projet Interreg « Terroir & Innovations » dans les locaux de la Damassine à Vandoncourt avec des partenaires franco-suissees pour évoquer notamment le développement et la valorisation de l'agritourisme.

Diapositif pass pro Bourgogne-Franche-Comté

13/09 : Réunion avec la MASCOT BFC, à Besançon, au sujet du dispositif pass pro régional et d'une éventuelle mutualisation avec notre « Pass pro tourisme » départemental.

25/10 : Rencontre à Dijon pour formaliser l'évolution du dispositif entre la MASCOT et le Doubs en proposant d'intégrer les sites les plus visités du département (+ 10 000 entrées par an) dans le dispositif régional pour la période 2018/2020.

Fiche 1.2 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Accompagnement du Département dans l'élaboration du Schéma d'aménagement touristique départemental (SATD) prévu dans l'article L132-1 du Code du tourisme.</i>	<i>1 – Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local</i>	<i>Contribution au calage méthodologique pour l'élaboration du SATD. Participation à la préparation et contribution à l'animation des réunions de concertation avec les acteurs locaux. Transcription opérationnelle et complément aux propositions qui seront exprimées par les acteurs locaux en matière d'aménagement touristique.</i>
Stratégie tourisme départementale 12/01, 18/01, 26/01 et 31/01 : Rencontres techniques CD/CDT (1 pers.) portant sur l'élaboration d'une stratégie de développement et d'accompagnement de la politique départementale touristique. Travail interne de réflexion sur un plan d'actions en cohérence avec le projet C@P25 (2 journées de travail). 06/02 : Rencontre entre le Vice-président Tourisme du Département et le Président du CDT – Présentation des propositions et des actions. Formation 17/02 : Participation au forum des métiers du collège Diderot, Présentation des métiers du tourisme et du Département (1 pers.). 22/03 et diverses autres dates : Echanges avec la MFR de Pontarlier sur la formation BTS tourisme par Alternance (plusieurs personnes concernées). 07/03 : Point sur les actions de formation continue dans les métiers du tourisme avec Agefos BFC. 28/03 - 20/06 – 10/10 - 12/10 – 14/12 Agefos national : gestion des programmes de formation tourisme et suivi des financements aux professionnels. 15/11 : Rencontre avec la direction de la MFR de Pontarlier. Point sur les besoins en qualification des professionnels Itinéraire Attelage en Pays Horloger dont Doubs tourisme assure la promotion : échanges avec le service Economie et Tourisme concernant l'entretien de cet itinéraire.		

Fiche 1.3 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Formulation, parallèlement à l'élaboration du SATD, de principes et de propositions opérationnelles pour la structuration et le développement, en lien avec le bloc communal, des activités de pleine nature dans le Doubs.</i>	<i>1 – Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local 4 – Prendre appui sur les activités de randonnée et de pleine nature</i>	<i>Etat des lieux des actions "activités de pleine nature" portées à ce jour par le CDT.</i>
Randonnée pédestre 17/01 : Participation au Copil des Grandes traversées du Jura (1 pers.). 26/01 : Participation au Conseil d'administration des GTJ (1 pers.). 11/02 : Participation à l'Assemblée Générale de l'URV (Président) avec confirmation du partenariat CD/URV et relance de la réflexion pour la mutualisation des actions URV/CDRP/CRC. 27/04 : Rencontre CDRP/Conseil Départemental/CDT (Président et 1 pers.). 30/05 : Participation à la réunion organisée par la Région sur la structuration et les perspectives de travail à envisager sur le parcours de la Via Francigena en Bourgogne-Franche-Comté. 30/06 : Participation à la réunion organisée par la Région sur la structuration de l'itinéraire de la Via Francigena. 20/07 : Participation à une conférence de presse de la Maison du Parc Naturel du Haut Jura pour présentation d'un outil de gestion et de promotion des sentiers de randonnée pédestre. (2 pers.) 29/08 : Rencontre/échange chemins et sites Clunisiens (1 pers.) 09/10 : Participation à la réunion organisée par la Région sur la signalétique et le balisage du parcours de la Via Francigena. 03/10 : Participation à la réunion AMI-Grande Itinérance organisée par le Commissaire au Massif (point d'étape) 05/12 : Participation à la Réunion AMI sur la thématique Trail. Mise à jour des sentiers présents sur le mini-site dédié sur doubs.travel : suppression de certains itinéraires, modification de parcours ; en lien avec l'Union de la Randonnée Verte. Création de 2 sentiers dans CIRKWI : Via Francigena en itinérance, et sentier Isenbart à Noël-Cerneux. Refonte des road books des produits séjours individuels de circuit de randonnée pédestre : nouvelle mise en page, nouvelle carte avec un tracé du circuit par jour, mise à jour et ajout de descriptif sur l'itinéraire, ajout d'une partie « curiosités » à voir pour chacune des journées du circuit. Produit « Circuit des Sources » terminé, produit « Entre Lacs et Mont d'Or » en cours. Création d'un listing de tous types d'hébergements présents sur les itinéraires de la Via Francigena et du GRP Loue Lison : transmission et lien avec le comité départemental de randonnée pédestre.		
Filière nordique 15/01 : Journée Voies Blanches : création d'un parcours d'initiation et animation de l'activité « GPS Safari ». 07/06 : Participation à l'Assemblée Générale de Haut Doubs Nordique. Intégration de 3 parcours raquette dans CIRKWI. 10/11 : Réunion Communication/Promotion hiver 17/18, HDN, Pontarlier (1 pers.) 18/11 : Réunion lancement saison 17/18, ENJ, St-Laurent-en-Grandvaux (1 pers.)		
Filière équestre Salon du Cheval à Besançon du 25 février au 5 mars : partenariat avec mise à disposition des outils de promotion du département sur le stand du CDTE et envoi d'une newsletter spécifique ciblée. Ce partenariat fait suite à la qualification sur le Doubs d'une offre d'hébergements spécifique « équestre ». Reconduction du partenariat pour la 2 ^{ème} édition qui se tiendra du 16 au 25 février 2018.		

Communication/relations presse

Globalement sur les activités outdoor : 16 pages dans le dossier de presse 2017, 2 communiqués de presse spécifiques.

Filière Escalade

09/10 : Réunion de travail avec FFME

Fiche 1.4 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Poursuite des démarches engagées en 2016 en termes de couverture de l'intégralité du territoire du Doubs par le réseau des OTSI.</i>	1 – <i>Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local</i> 3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Réunions de concertation avec les OTSI.</i> <i>Elaboration d'un projet de carte des OTSI visant à garantir la couverture intégrale du territoire départemental.</i>

Mission du relais territorial

31/01 : Organisation d'une réunion à destination des offices de tourisme afin de leur présenter la réorganisation et le déploiement des labels de Doubs Tourisme – Motards Bienvenue, Relais St-Pierre, Made In chez nous (2 pers.).

08/06 : Présentation de l'outil Koézio de gestion de relation clients à l'OT de Baume-les-Dames pour les encourager à l'intégrer afin d'optimiser la collecte des données, travailler sur l'observation, créer des newsletters... (pour mémoire cet outil est déjà partagé avec 6 offices de tourisme)

Participation aux Assemblées Générales des Offices de tourisme et de la MASCOT

09/01 : Participation à l'AG Extraordinaire de l'Office de tourisme de Besançon (1 pers.).

13/03 : Participation à l'AG de l'Office de tourisme de Morteau (1 pers.).

25/03 : Participation à l'AG constitutive de l'Office de tourisme du Pays Horloger (1 pers.).

04/04 : Participation à l'AG de l'Office de tourisme Destination Loue-Lison à la Saline royale d'Arc-et-Senans (1 pers.).

11/05 : Participation à l'AG de l'Office de tourisme du Pays de Montbéliard (1 pers.).

23/05 : Participation à l'AG de l'Office de tourisme du Pays Baumoïsis dans un gîte de groupe à la Tour-de-Sçay

19/06 : Participation à l'AG de l'Office de tourisme de Pontarlier (2 pers.).

22/06 : Participation à l'AG de l'OT du Mont d'Or et des 2 Lacs aux Hôpitaux-Vieux (1 pers.).

22/06 : Participation à l'AG de l'Office de tourisme du Pays Horloger au Russey.

28/06 : Participation à l'AG de la MASCOT à Besançon.

06/09 : Participation à l'AG de l'office du tourisme de Besançon (1 pers.)

Suivi des Conseils d'administration et participation aux commissions de travail

17/01 : Rencontre avec l'OT Pays d'Ornans Loue Lison – développement des séjours Pays de Courbet.

25/01 : Participation à la dernière journée de formation APEX (Accueil par l'excellence) des conseillers en séjours des Offices de tourisme de toute la Franche-Comté (1 pers.).

31/01 : Organisation d'une réunion destinée au personnel des Offices de tourisme du Doubs sur la qualification de l'offre (classement, restructuration des labels départementaux, point sur les marques nationales, échanges) à Etalans.

17/02 : Participation à la Commission Tourisme d'affaires Besançon Tourisme et Congrès.

17/02 : Réunion avec le collège des Offices de tourisme (dans les locaux du CDT), suite à la suppression des subventions départementales.

23/02 : Rencontre avec l'OT du Pays de Montbéliard – Mise en place d'une procédure de suivi commercial.

09/03 : Réunion avec l'OT de Besançon – Point général sur les actions partenariales (3 pers.).

07/04 : Rencontre avec l'Office de tourisme de Besançon pour la présentation des actions menées dans le cadre de la structuration et la qualification de l'offre.

11/04 : Rencontre avec l'Office de tourisme de Pontarlier (2 pers.).

12/04 : Participation au Conseil d'administration de l'OT de Besançon (2 pers.).

14/04 : Participation à la Commission Tourisme d'affaires Besançon Tourisme et Congrès (1 pers.).

27/04 : Participation au Conseil d'administration de l'OT de Montbenoît : présentation d'un office de destination Pays du Haut-Doubs (Président).

19/05 : suite à la rencontre avec l'OT de Pontarlier/Mont d'Or deux Lacs :

- Création et envoi de 12 fiches techniques pour le « primo » accueil pour l'ensemble des OT.
- Création d'un modèle type de contrat de location « meublé » pour l'ensemble des OT.

08/06 : Participation au comité opérationnel de suivi de l'Office de destination Pays du Haut-Doubs (Président).

31/07 : Rencontre Direction OT de Besançon (1 pers.)

28/08 : Rencontre cabinet d'études en charge de l'audit de fonctionnement de l'OT de Besançon (1 pers.)

29/08 : Participation Commission Promotion/Communication OT Pays de Montbéliard (1 pers.)

26/09 : Participation au comité opérationnel de suivi de l'Office de destination Pays du Haut-Doubs (2 pers.)

26/09 : Réunion organisée par le Relais Territorial auprès de tous les OT au sujet des outils web : présentation de Koésio, évolution SIT et Selfsite25.

13/10 : Rencontre direction OT Loue-Lison (1 pers.)

06/12 : Réunion avec Pascal Viennet (représentant élu des OT) pour faire un bilan de l'année écoulée et prévoir une rencontre avec le Relais Territorial et tous les OT (techniciens et élus) prévue le 22 janvier 2018.

12/12 : Participation au comité opérationnel de suivi de l'Office de destination Pays du Haut-Doubs (1 pers.)

15/12 : Participation au Conseil d'administration de l'OT de Besançon Tourisme et Congrès (2 pers.)

Développement de l'activité congrès et séminaires

Acquisition et déploiement de l'outil de réservation en ligne en partenariat avec Besançon Tourisme et Congrès. Développement de ce dispositif sur l'ensemble du territoire.

Suivi des événements « Action Santé Travail », « Syndicat Musiques Actuelles »...

10/01 : Suivi du congrès RAMSAR et ouverture des inscriptions en ligne le 12/06.

05/05 : Workshop Tourisme d'affaires Paris avec le CRT.

16/06 : Rencontre avec l'ensemble des acteurs et prestataires du congrès du Grand Besançon.

Bilan d'activités 2016 et perspectives 2017

Diffusion de la documentation touristique départementale et d'accueil pour chacun des congressistes accueillis dans le cadre du partenariat avec Besançon Tourisme et Congrès.

Nombreuses actions de partenariats déployés : Bons Routes du Comté, ...

04/07 : Rencontre et élaboration d'une convention de partenariat avec la CCI

13/07 : débriefing Congrès ISHN avec organisateurs

07/08 : Rencontre Roule ma Poule : produits incentives et mini-groupes

29/08 : RDV Mutualité Nationale Territorial (Micropolis) : projet Congrès

21/12 : Rendez-vous EPF Du Doubs pour organisation Congrès

07/09 : rencontre CDT de l'Ain – échanges d'expériences sur le Tourisme d'affaires

14/09 : Rencontre organisation Congrès RESOLUTION + Rencontre Kursaal pour Congrès

19/09 : Point Séminaire Ramsar à Frasne et suivi de la manifestation du 18 au 20 octobre

13/10 : Rencontre avec la CPAM à Micropolis

27/11 : Réunion organisation Assises des Pollinisateurs en ville

28/11 : Rencontre Tourisme d'Affaires au Centre de Conférence Saint Georges de Montbéliard

3/10 et 30/11 : Réunions préparatoires de la 6^{ème} édition PTB au sein du collectif Besançon Events

Bilan de l'activité tourisme d'affaires de Doubs Tourisme (ou Fiche 2.19) :

20 manifestations gérées en 2017 dont 7 en partenariat avec Besançon Tourisme et Congrès

2290 congressistes suivis et accueillis, 6429 journées affaires, 3792 nuitées

pour un volume d'affaires de 393 896 €

Cette activité représente 43 % de l'activité globale du CDT.

En 2016, l'activité s'était concentrée sur 10 manifestations générant 121 775 €.

Fiche 1.5 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Proposition d'une stratégie et de propositions concrètes pour faire émerger une dynamique globale de modernisation et de développement de l'offre d'hébergements au niveau de la station de Métabief, pôle touristique majeur du Doubs, ceci dans le cadre d'un futur contrat de station partagé par l'ensemble des acteurs locaux.</i>	3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Recensement des hébergements classés.</i>
Elaboration de la brochure produits groupes 2017-2018 28/02 : Rencontre avec Azureva - Mise en avant de nouvelles offres de randonnée sur Métabief. 21/12 : Accueil de l'équipe AZUREVA, perspectives et actions 2018.		
Développement et suivi de l'offre de séminaires sur la station de Métabief Décembre : Remis à jour des fiches séminaires pour la saison 2018.		
Qualification et développement de l'offre - Classement ou reclassement de meublés de tourisme sur la station Métabief/Mont D'or : 1 meublé 1* / 6 meublés 2* / 1 meublé 3* / 3 meublés en cours de classement. - Rencontre avec la Conciergerie du Haut Doubs (service de conciergerie, majordome et gestion de résidence) sur le secteur Pontarlier/Métabief/Mouthe. Invitation de ce prestataire à la Rencontre de l'offre pour échanger avec les propriétaires et gestionnaires de site présents à cette journée. 11/04 : Réunion avec des représentants de l'OT de Pontarlier/ Mont d'Or deux Lacs concernant l'accueil des porteurs de projet « hébergements ». Mise en place d'une procédure et réalisation d'outils mis à disposition des Offices pour assurer le relais et le premier niveau d'information des porteurs de projets.		
Communication/relations presse Double page de sélection d'hébergements de charmes (3 hôtels et 3 chambres d'hôtes) dans le dossier de presse 2017 et la valorisation d'établissements classés dans les 7 communiqués de presse thématiques.		

Fiche 1.6 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Formulation de propositions concrètes en vue de la redéfinition, à compter de 2017, des modalités de partenariat avec les musées ruraux du Doubs, dans le cadre d'une approche territoriale en termes de structuration de l'offre touristique.</i>	3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Participation avec les services du Département aux réunions de travail organisées sur cette question.</i>
<p>11/03 : Participation à l'inauguration du Musée de la République du Saugeais (Président).</p> <p>Valorisation des musées ruraux à travers nos idées d'excursions journées et séjours. Proposition de visites aux responsables de groupe, présence dans la brochure groupe destinée aux professionnels.</p> <p>Valorisation des petits musées sur les supports de communication :</p> <ul style="list-style-type: none">- Carte touristique- Set de table- Doubs mag <p>Et au travers de notre partenariat gratuit avec Urban TV permettant tous les 15 jours de proposer une page tourisme portant sur un secteur du département.</p> <p>Réalisation de l'audit de la présence sur Internet des petits musées au travers l'analyse Diagtourisme des sites existants.</p> <p>04/07 : Participation à une réunion organisée par la Fédération Départementale des Chasseurs du Doubs sur la viabilité d'un projet de création d'un musée.</p> <p>Communication/relations presse Double page sur les musées plus confidentiels dans le dossier de presse 2017 dont la mise en valeur du musée de la République du Saugeais.</p>		
<p>Commentaires En attente de la position du Département et de l'organisation d'une réunion de travail.</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p>Formulation de propositions en termes d'évolution, à compter de 2017, du soutien financier du Département en faveur de manifestations et d'événements à vocation touristique, dans un souci d'attractivité du territoire auprès de visiteurs extérieurs au Doubs, ainsi que de développement du tourisme de proximité, d'une part, et de valorisation de ces manifestations par le réseau des OTSI du Doubs, d'autre part.</p>	<p>3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</p>	<p>Participation aux réunions de travail sur les critères à établir.</p>
<p>24H du Temps 13/04 : Participation au COPIL sur les 24h du temps. Création d'un séjour dédié : mise en avant sur notre site internet. Newsletter consacrée à l'événement.</p> <p>Lumières de Noël <i>Cf fiche 2.19 – Observation touristique</i> Publication d'un article sur le blog (retombées des Lumières de Noël). Promotion de l'événement à travers nos missions de commercialisation groupes et individuels. Référencement professionnel, éductour, workshop autocaristes. 15/06 : Participation au FORUM CE SAFRAN. 12 séjours groupes en option à fin juin. Service réceptif groupes Doubs Tourisme - Bilan de l'édition commerciale 2017 : 10 groupes accueillis dont 9 séjours au marché de Noël de Montbéliard pour un volume d'affaires de 37 035 €</p> <p>Festival des Nuits de Joux Relance des sorties estivales en autocar au départ de Besançon. 17/05 : Préparation et organisation en lien avec les organisateurs – Promotion et réservation en ligne à travers nos différents supports - Edition de 800 flyers. 11/08 : 23 participants pour la seule sortie confirmée</p> <p>Livre dans la boucle Appui aux organisateurs en matière de gestion et d'organisation des séjours et de présences des auteurs. Partenariat tissé avec la Ville et le Grand Besançon 142 artistes accueillis – 426 journées tourisme – 267 nuitées 6 hôtels de Besançon mobilisés pour un volume d'affaires de 27 817 €.</p> <p>Lux Salina Conception d'offres produits groupes et individuels. Promotion et réservation en ligne à travers nos différents supports (catalogue groupes, www.doubs.travel/groupes,..). Envoi d'une newsletter groupes consacrée à l'événement – 4 000 destinataires professionnels.</p> <p>Festival des Mômes Sollicitation CDT/CD par Madame le Maire de Montbéliard.</p>		

Festival Musique Baroque

Sollicitation pour ouvrir le festival à un public plus départemental et à l'organisation de journées spécifiques en dehors de la zone du Grand Besançon. Conception de 2 journées sur le Pays Horloger.

04/07 : rencontre avec les organisateurs

24/10 : Rencontre avec le Musée de l'Aventure Peugeot, concernant l'organisation d'un salon sur le thème du « Made in chez nous » dans les locaux du Musée au printemps 2018.

23/11 : Participation à la 2ème rencontre nationale de l'Agence de la Visite d'Entreprise, organisée au Musée de l'Aventure Peugeot, membre du réseau « Made in chez nous, les entreprises du Doubs se visitent ».

Autres manifestations

Expo annuelle Musée des maisons comtoises de Nancray, Musée Peugeot, inauguration son et lumières Poudrey, inauguration du Naturalium de la citadelle.

Accompagnement des organisateurs (divers outils de promotion selon sollicitations)

- Master de Tennis de table
- Festival lyrique de Montperreux
- Salon du Cheval
- Et fourniture de sets de table pour plusieurs manifestations départementales

Relations presse sur la thématique

Dossier de presse 2017

Communiqués de presse

- *Expositions, festivals... demandez le programme !*
- *A Besançon on vous invite à remonter le temps*
- *Un terrain de jeux grandeur nature*
- *Trois soirées Festival des Nuits de Joux au départ de Besançon et Saône*

Actions web sur la thématique

Site internet grand public www.doubs.travel

- agenda des manifestations
- création d'un mini-site spécial *Festivals et événements de l'été*

Newsletter grand public en juin

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p>Mise en œuvre d'actions visant à sensibiliser régulièrement les acteurs locaux concernés (élus, professionnels, particuliers...) sur les potentialités touristiques au niveau de chaque territoire, notamment en termes d'aménagements touristiques, dans la perspective des contrats qui seront établis, à compter de 2018, entre le Département et les territoires.</p>	<p>3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</p>	<p>Nombre et objet des réunions par territoire.</p>
<p>Projet de développement de la société Cristel 30/01 : participation et représentation du Département à la réunion avec les représentants nationaux de la CDC, de l'Etat, de la région et du rectorat.</p> <p>Naturalium – Citadelle Besançon 10/02 : Point d'étape sur l'avancement du projet en accompagnement des services du Département.</p> <p>Ateliers des territoires (démarche Etat) 15/03 : Réunion plénière secteur Nord (Haut-Doubs) à Pontarlier (1 pers.) 16/05 : Réunion thématique Tourisme au Gounefay (1 pers.) 21/06 : Réunion 1^{er} rendu secteur Nord (Haut-Doubs) à Pontarlier (1 pers.) 28/09 : Séminaire inter-sites à Prémamanon (Président + 1 pers.) 30/11 : Réunion Atelier « Feuille de route » secteur Nord (Haut-Doubs) à Pontarlier (1 pers.)</p> <p>Schéma de développement touristique du Grand Besançon 17/03 : Rencontres du tourisme du Grand Bisontin (Président et 1 pers.) 26/04 : Réunion de présentation des axes retenus (1 pers.) 17/05 : Entretiens/audit avec le consultant de l'agence In Extenso cabinet d'études (2 pers.) 23/05 : Axe 1 Impliquer les acteurs (1 pers.) Axe 2 Repenser la chaîne des acteurs (1 pers.) Axe 3 Etoffer et personnaliser l'offre (1 pers.) 24/05 : Axe 4 Gagner en notoriété (1 pers.) Axe 5 Encourager la vocation à l'excellence (1 pers.) 28/06 : Comité technique intermédiaire (1 pers.) 28/06 : Axe 1, axe 2, axe 3 29/06 : Axe 4, axe 5 18/07 : Comité Technique Intermédiaire – restitution des travaux des ateliers (1 pers.) 25/09 : Comité Technique (1 pers.)</p> <p>Aménagement source du Lison 10/04 : Rencontre avec les élus de l'EPCC sur site (1 pers.) 06/10 : Copil Aménagement source du Lison (Président + 1 pers.)</p> <p>Saline Royale 25/04 : Participation avec la DDET à une rencontre sur le projet Patrimoine du sel. 11/07 : Projet Terra Salina – Etude des retombées économiques</p>		

Schéma de développement touristique du Pays de Montbéliard

Participation aux ateliers thématiques tourisme d'affaires, culture et itinérance organisés par PMA (1 pers.)

02/05 : Audition par le cabinet d'études (1 pers.)

07/06 : Comité de pilotage du schéma (1 pers.)

Musée des maisons comtoises de Nancray

03/05 : Participation avec le service culture à la réunion portant sur l'orientation du musée (cabinet d'études)

Communauté de communes des deux vallées vertes

19/05 : Participation à une rencontre des élus des 3 EPCC concernés et des financeurs sur la mise en œuvre de la voie verte sur Montagney-Servigney – Représentation du Conseil Départemental (1 pers.)

FRAC Franche-Comté

12/06 : Rencontre à la présentation des actions aux partenaires touristiques du FRAC (1 pers.)

21/11 : rencontre direction / échanges sur outils de promotion

Citadelle de Besançon

15/12 Rencontre direction

Communauté de communes Frasne-Drugeon

14/06 : Participation à une rencontre sur les liaisons douces (1 pers.)

Pays Horloger

16/11 : Participation à réunion d'information et d'échanges sur le diagnostic et l'Etat Initial de l'Environnement

Conseil départemental « tourisme & sécurité »

28/06 : sollicitation de la Préfecture pour participer à la création et à la mise en place du Conseil départemental « Tourisme et Sécurité » (1 pers.)

Syndicat d'électrification du Doubs

19/09 : rencontre, échange Syded (1 pers.)

Abbaye de Montbenoît

20/09 : réunion plan de rénovation et financement de l'Abbaye (1 pers.)

Tourisme de découverte économique

3 nouvelles entreprises labellisées (Préval Haut-Doubs à Pontarlier, la Fromagerie de Montbéliard et la Distillerie Bourgeois à Arçon).

Mise en place de *Rendez-vous professionnels*, par secteurs touristiques, à l'attention des prestataires touristiques, hébergeurs et offices de tourisme, sur plusieurs thématiques, en particulier l'offre en matière de visites d'entreprises :

- le 16 mars : sur le Grand Besançon
- le 18 mai : Pays d'Ornans/Loue/Lison
- le 5 octobre : Haut-doubs
- le 9 novembre : le Pays de Montbéliard

Communication/relations presse

- le dossier de presse 2017 met en avant le label "Made in chez nous" et quelques entreprises labellisées

- le communiqué de presse "A Besançon on vous invite à remonter le temps" dans lequel 2 entreprises labellisées sont mise en avant

- le communiqué de presse "Rencontre annuelle du réseau "Made in chez nous" mardi 17 octobre 2017 à Préval Haut-Doubs"

Rencontre Doubs – Haute Saône / Vallée de l'Ognon

15/06 : Journée organisée conjointement avec Destination 70 (journée interdépartementale) : découverte de la destination Vallée de l'Ognon avec 28 participants (14 professionnels du Doubs et 14 professionnels de

Haute-Saône).

12/07 : Audition par le cabinet Atémia en charge de la démarche Destination Vallée de l'Ognon

08/09 : Participation au Copil Vallée de l'Ognon

28/09 : Participation au Copil Vallée de l'Ognon

19/10 : Participation à l'atelier de travail Destination Vallée de l'Ognon

20/10 : Participation au Comité Technique Vallée de l'Ognon

14/11 : Participation au Copil Vallée de l'Ognon

07/12 : Réunion de travail pour mise en place opérationnelle d'actions relatives à la Destination Vallée de l'Ognon

Signalétique autoroutière – relation APRR

13/05 : Préparation technique avec la DDET.

15/06 : Rencontre avec le représentant d'APRR en lien avec la DDET.

Travail de cartographie et de repérage des sites dans la zone des 30 km autour de l'itinéraire.

25/10 : Rencontre avec le représentant d'APRR en lien avec la DDET.

13/12 : Rencontre avec le représentant d'APRR en lien avec la DDET.

Stations vertes

14/04 : Rencontre avec le président et le directeur du label Stations Vertes (Président).

Aqueduc d'Arcier

18/09 : Réunion réalité augmentée à la DDET/SIFP (1 pers.)

Golf du château de Bournel

04/10 : Réunion sur projets de développement et potentialités filière golf dans le Doubs (2 pers.)

Rencontre partenariale CCID-CDT le 06/10

Participation à Créaffaires , opération menée par BGE (Boutique de Gestion Entreprises) : 19/10

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Accompagnement des services du Département dans l'appui méthodologique à l'émergence (opportunité, étapes à suivre...) et à la mise en œuvre opérationnelle (financements mobilisables...) de projets à vocation touristique portés par le bloc communal (communes et EPCI), dans une logique de développement équilibré des territoires et d'expression des opportunités locales en termes d'aménagement et d'attractivité touristique.</i></p>	<p>3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i></p>	<p><i>Nombre et objets des projets suivis.</i></p>
Recherche de financements pour les porteurs de projets		
Rapprochement avec la Caisse des Dépôts et Consignation		
05/01 : Rencontre avec la délégation régionale de la Caisse des dépôts (Président et 1 pers.)		
12/05 : Rencontre avec la Caisse des Dépôts, mise à plat des dispositifs et inventaire des projets connus sur le Département (Président et 2 pers.) et organisation de deux rendez-vous avec des hébergeurs cibles.		
29/06 : Rencontre CdC avec un prestataire hôtelier du département.		
03/07 : Rencontre avec la caisse des Dépôts, point sur l'ensemble des dossiers		
06/07 : organisation d'une rencontre avec un opérateur touristique important du département		
Sollicitation du réseau bancaire		
20/01 : Mise en place d'un groupe 'Tourisme' au sein de la caisse régionale du Crédit agricole (1 pers.), choix des professionnels, organisation d'ensemble.		
24/03 : Travail sur l'élaboration d'une boîte à outils spécifique à destination des porteurs de projets tourisme (1 pers.)		
19/05 : Mise en place de produits bancaires spécifiques destinés aux professionnels du tourisme (1 pers.)		
Sollicitation de la part du Crédit agricole pour l'analyse de projets touristiques.		
06/07 : Rencontre du groupe Tourisme au sein du Crédit Agricole		
17/11 : Rencontre du groupe Tourisme au sein du Crédit Agricole		
04/12 : Rencontre avec l'Ordre des experts-Comptables.		
Réalisation de pré-études pour des communes		
- <u>L'Hôpital-du-Grosbois</u> : réhabilitation d'un bâtiment communal avec création d'un hébergement touristique		
1 RDV sur site + 2 réunions avec les élus.		
- <u>Pays de Clerval</u> : requalification/réhabilitation du camping		
1 réunion avec les élus le 10/03/2017 + 1 rdv sur site le 08/06/2017		
- <u>Jougne</u> : réhabilitation d'un bâtiment communal en structure d'hébergement touristique.		
Réunion avec les élus pour le rendu de la pré étude le 02/02/2017		
Rendez-vous communes/communautés de communes réalisés dans le cadre d'accompagnement de projets :		
- 31/01 : Communauté de communes du plateau du Russey		
- 11/04 : Commune de Foucherans pour la requalification d'un gîte de groupes		
- 12/05 : Participation à la réunion contrat de station CCMO2L (Président).		
- 23/06 : Commune de Trévillers		
- 26/06 : CAUE pour la commune Amathay-Vésigneux		
- 18/07 : rencontre CAUE et commune d'Amathay Vésigneux		

Fiche 2.3 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Formulation d'avis techniques à la demande du Département dans le cadre de l'instruction de dossiers de demande de subvention.</i>	3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Nombre d'avis formalisés</i>
Notes ou avis adressés au Département		
<p>12/01 : Compte rendu du Comité opérationnel Montagnes du Jura 13/03 : Journées Granvelle au Musée du Temps 17/03 : Assemblée Générale de constitution de l'Office de tourisme du Pays Horloger (le 25/03 au Russey) 29/03 : Assemblée Générale de l'UMIH 25 programmée le 3 avril – Note N° 240 30/03 : Rencontre annuelle des partenaires de l'OT Destination Loue Lison programmée le 4 avril – Note N°241 30/03 : Rencontre de la Fédération nationale des stations vertes (rencontre du 14 avril entre M. Simon, M. Acker et M. Bernez) – Note N° 242 04/04 : Collectif patrimoine Courbet 21/04 : Hébergement touristique : réclamation de Monsieur Gérard BELHAIRE – Note N° 243 24/04 : Inauguration des nouveaux locaux de l'Office de tourisme de Baume-les-Dames – Note N° 244 24/04 : Colloque national de la visite d'entreprise – point sur l'opportunité de participation 24/04 : Compte rendu et envoi du PPT support au Comité opérationnel Montagnes du Jura du 30/03 25/04 : Assemblée Générale de l'Office de tourisme du Pays de Montbéliard – Note N° 245 28/04 : Retour sur réunion de travail avec la Saline sur le patrimoine du sel 03/05 : Compte rendu du Comité opérationnel Montagnes du Jura 11/05 : Contrat de station de la Communauté de communes du Grand Pontarlier – Note N° 246 29/05 : Compte-rendu de la participation à la réunion / projet d'aménagement d'une voie verte entre Montagney-Servigney et Bonnal. 31/05 : Copil schéma de développement touristique PMA 28/06 : Colloque national de la visite d'entreprise – Opportunité et analyse de la proposition de l'association AVE. 28/08 : Note liaisons douces Communauté de Communes du plateau de Frasné- Val de Drugeon 12/10 : Avis bonification Eurovelo6 16/10 : Projet boucles cyclo Destination Vallée de l'Ognon</p> <p>Transmission d'éléments à la demande du service Communication, de la rédaction de Vu du Doubs et du service Culture du Département.</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Impulsion, sur l'ensemble du territoire départemental, d'une dynamique visant à optimiser toutes les ressources financières aujourd'hui mobilisables pour le développement touristique, notamment par la fiabilisation des conditions de perception de la taxe locale de séjour et l'optimisation du produit de cette taxe sur l'ensemble du territoire départemental.</i></p>	<p>2 – <i>Impulser une dynamique visant à optimiser toutes les ressources financières mobilisables pour le développement touristique</i></p>	<p><i>Mise en place de l'outil</i></p>
<p>Réflexion sur la mise en place d'une plateforme de taxe de séjour départementale permettant d'harmoniser la collecte de la taxe et de couvrir des territoires sur lesquels la taxe n'est toujours pas mise en place.</p> <p>23/01 : Participation à la réunion organisée par la CAGB sur la thématique de la Taxe de Séjour et à destination des hébergeurs – intervention sur la qualification de l'offre.</p> <p>17/05 : Participation au Conseil d'administration de notre réseau national <i>Tourisme & Territoires</i> pour la mise en place d'un groupe de travail national sur la thématique « Taxe de séjour » et pour l'organisation d'une table ronde dans le cadre du prochain congrès de l'ADF (19-20 octobre 2017 à Marseille).</p> <p>06/06 : Participation à une réunion organisée par <i>Tourisme & Territoires</i> à Paris pour présenter 3 prestataires (Nouveaux territoires, 3D Ouest et Aloa Tourisme) – Echanges avec nos collègues des départements similaires.</p> <p>20-21/11 : Formation sur l'accompagnement de la mise en place et l'optimisation du rendement de la taxe de séjour sur un territoire, par Alpha et Oméga à Paris. Formation organisée par notre réseau national <i>Tourisme & Territoire</i> (1 pers.)</p>		
<p>Commentaires En attente de la position du Département et/ou de l'AD@T pour la mise en œuvre et l'accompagnement d'un outil départemental.</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Participation aux comités stratégiques et opérationnels du collectif Montagnes du Jura.</i>	<i>1 – Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local</i>	<i>EPT cumulé au bénéfice de MDJ, rapport d'activité de MDJ.</i>
<p>Comité stratégique 10/11 : Participation au CS Besançon (Président + 2 pers.)</p> <p>Comité opérationnel 12/01 : Participation au CO Besançon (1 pers.) 30/03 : Participation au CO Champagnole (2 pers.) 03/05 : Participation au CO Besançon (1 pers.) 08/11 : Participation au CO Besançon (1 pers.)</p> <p>Contrat de destination 14/03 : Participation au groupe de travail national sur les CDD sous l'égide de Tourisme & Territoires (1 pers.)</p> <p>France Montagnes 06/06 : Représentation du collectif MDJ auprès de France Montagne, réunion du comité éditorial à Chambéry (1 pers.) 12/09 : Représentation du collectif MDJ auprès de France Montagne, réunion promotion à Chambéry (1 pers.) 23 et 24/11 : Opération de promotion St-Germain des Neiges, Paris (1 pers) + station de Métabief pour représenter le Doubs</p> <p>Salon des vacances Bruxelles Du 01/02 au 06/02 : Participation au Salon sur le stand collectif MdJ avec les OT Métabief – Pontarlier (2 pers.) 10/10 : Réunion Bilan 2017 et préparation Salon 2018 à Lons-le-Saunier (2 pers.)</p> <p>Observation 14/04 : Groupe de travail études/observation (1 pers.)</p> <p>Projet magazine MDJ 23/05 : Contribution au groupe de travail spécifique sur projet magazine (1 pers.)</p> <p>Plan marketing, ajustements à mi-parcours 20/06 : Réunion de cadrage avec le cabinet d'études 27 et 28/06 : Participation au Séminaire de travail avec temps distincts sur thématiques (agglos, filière neige...) à la Saline royale (3 pers.) 03/10 : Réunion technique à Champagnole (1 pers.) 11/10 : Réunion de finalisation du plan marketing à Besançon (1 pers.)</p> <p>Partenariat MDJ/Routes du Comté 20/11 : Réunion technique sur partenariats 2018, CIGC Poligny (1 pes.)</p> <p>Rencontre de concertation 13/04 : rencontre des 3 CDT du collectif Montagnes du Jura (1 pers.)</p> <p>Commercialisation d'une vingtaine d'offres Eté/Hiver spécifiques Montagnes du Jura via l'agrégateur régional CRT.</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Organisation des Rencontres de l'offre touristique dans le Doubs</i></p>	<p>3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i></p>	<p><i>Nombre de partenaires associés et présents.</i></p>
<p>Communication, valorisation Infos, réseaux sociaux, invitations, coordination...</p> <p>Organisation 04/05 : 16^e Rencontre de l'Offre à Vercel. 80 exposants (110 personnes) dont tous les OT du Doubs, le pôle Courbet, la Saline royale. Diffusion des documents ENS 2017 par le CDT (700 ex.). Plus de 80 000 documents échangés entre les participants durant cette journée. Présence de 3 conseillers départementaux. 10 000 exemplaires de la nouvelle carte touristique échangés avec les participants + 5 000 documentations diverses du CDT. Elargissement de la rencontre aux Offices de tourisme des territoires voisins du Doubs et au niveau régional.</p> <p>Relations presse Invitation presse locale Retombées : couverture et 2 page ER sur des activités « près de chez vous »</p> <p>Intégration des entreprises labellisées « Made in chez nous » dans le fichier des prestataires touristiques et invitation des entreprises à cette rencontre.</p> <p>Participation de Doubs Tourisme aux rencontres de l'offre des départements voisins 11/04 : En Haute-Saône – Ronchamp (2 pers.) 17/05 : Dans le Jura, JuraParc - parc des expositions de Lons le Saunier (2 pers.)</p> <p>Et représentation de l'ensemble des sites du Doubs dont notamment les sites du Pays de Courbet et de la Saline royale.</p>		
<p>Commentaires Action réalisée à 100 %</p>		

Fiche 2.7 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Elaboration d'une nouvelle carte touristique du Doubs en lien avec les OTSI pour valoriser les 6 zones touristiques.</i></p>	<p>3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i></p>	<p><i>Nombre d'exemplaires diffusés.</i></p>
<p>Carte touristique 2017 09/02 : Point technique (1 pers.) Conception en partenariat avec les Offices de tourisme afin de permettre l'intégration d'une présentation des 6 destinations touristiques du Doubs. 21/04 : Parution, 100 000 ex.</p> <p>Set de table 2017 21/04 : Parution de 500 000 exemplaires et diffusion par le CDT dans 350 restaurants du Doubs.</p> <p>Mise à disposition du fond de carte touristique départementale Juin - Fourniture carte (+ autorisation droits de reproduction) à l'OT du Pays horloger pour son guide touristique.</p>		
<p>Commentaires Action menée à 100 % pour une diffusion programmée tout au long de l'année.</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p>Développement d'une stratégie numérique (animation sur les réseaux sociaux, sites internet grand public) pour mieux répondre aux pratiques et aux attentes des clientèles.</p>	<p>3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</p>	<p>Nombre d'actions marketing mises en place. Nombre de partenaires concernés.</p>
<p>Programme annuel de newsletters 35 newsletters diffusées, 191 892 destinataires cumulés au 30 juin 2017 <u>Grand public</u> : 12 newsletters ; <u>Pro</u> : 23 newsletters ciblées, pour un total de 300 000 destinataires cumulés et une moyenne de 18 % de taux d'ouverture. <u>Commercial Grand Public</u> : Sorties Ski et St Valentin en janvier, Fête des mères/pères en mai, Festival des Nuits de Joux en juillet et Lumières de Noël Novembre <u>Spécial groupes</u> : Séjours festifs avec Lux Salina en mars, Sortie GIR Bach et le café en août</p> <p>Accompagnement partenaires 27/01 : Rencontre sur les stratégies 2.0 avec sites patrimoniaux au Musée des maisons comtoises de Nancray (1 pers.)</p> <p>Déploiement outil SocialShaker sur les réseaux sociaux 26/01 au 14/02 : Jeu Saint-Valentin 31/03 au 28/04 : Partenariat couponing avec Dino-Zoo pour promotion Jurassiques Pâques 09/05 au 18/06 : Animation Fête des Mères / des Pères 07/07 au 31/08 : Concours photo « Votre été dans le Doubs » ➤ 5 000 participations sur les 4 campagnes</p> <p>doubstourismeleblogpro 02/05/17 - Lancement du blog pro remplaçant la lettre d'info papier <i>FaitesPasser!</i> (2 pers.) : actu CDT, partenaires, veille stratégique et média (4 articles publiés/semaine) et relais de l'information pro sur les newsletters pro et la page Facebook pro. Relais automatique de l'information par abonnement sur solutions techniques en opensource. 155 abonnés pro du Doubs (institutionnels, professionnels du tourisme...) à mi-décembre. 76 articles publiés (veille stratégique, réglementaire..., actu Doubs Tourisme, tendances...) et 5 425 vues.</p> <p>Facebook Animation de la page grand public : 8 400 fans (+ 20% par rapport à 2016). Animation de l'Espace Pro Doubs Tourisme : 250 membres (acteurs du tourisme départemental).</p> <p>Instagram Lancement de l'animation du compte Instagram officiel avec mise en place d'un hashtag <i>#visitdoubs</i> et publications quotidiennes de photos du CDT et des internautes (1 000 abonnés sur le compte).</p> <p>Twitter Animation du compte <i>@RPDoubsTourisme</i> (883 abonnés)</p> <p>Photothèque Gestion d'une photothèque de plus de 48 000 clichés représentant le département et ses sites touristiques et mise à disposition gracieuse sous convention sur demande des opérateurs et prestataires touristiques du département.</p> <p>Vidéotheque 06/10 : Réunion technique/formation Tourisme & Territoires, Paris (1 pers.)</p>		

17/10 : Production Vidéo TDE Préval

09/11 : Production Vidéo RV Pro Cristel/Colibirus

Koézio

- Koézio (GRC) : suivi de projet et évolution du produit (1 journée)
- Démonstration de l'outil auprès des responsables de l'OT de Baume-les-Dames (1/2 journée)
- Formation à l'utilisation de l'outil Koézio auprès de 3 personnes de l'OT d'Ornans (1/2 journée)
- Travail sur une nouvelle maquette de newsletter (1/2 journée)
- www.doubs.travel : évolution, suivi de projet (1 journée)

Rencontre SEM Numerica – Pôle numérique de Bourgogne Franche-Comté

11/05 : Rencontre avec les responsables, échanges sur les projets touristiques et modalités de financement et d'appui en lien avec le CRT (3 pers.). Approche particulière concernant l'accompagnement des entreprises labellisées « Made in chez Nous » sur le développement du numérique dans les entreprises ouvrant leurs portes au public.

Système d'information Touristique (SIT)

13/01 : Lancement du chantier régional par le CRT – Participation active du CDT Doubs (3 pers.)

13/06 : Mise en place d'un Copil SIT/ Doubs Tourisme en charge de la représentation du Doubs – forte implication à venir dans l'organisation du recueil de l'information et de sa diffusion. Intégration de la question de l'Open Data (1 pers.)

Mise en place d'une « usine à sites » / Selfsite

Après étude de plusieurs solutions, proposition de partenariat avec un concepteur d'outil destiné à la création de sites internet pour un déploiement auprès de nos prestataires du département (présenté et validé en Conseil d'administration de Doubs Tourisme le 29/06).

05/07 : Réunion de travail sur contenus

Mise en valeur du dispositif Selfsite25 dédié aux hébergeurs

Popsite et My rezapp

Newsletter en septembre, mailing et relances téléphoniques en novembre sur le Grand Besançon

Dématérialisation des demandes de classement de meublés

Proposition de mise en place d'une plateforme de commande et paiement en ligne des demandes de classement (présenté et validé en CA le 29/06). Module complémentaire à l'outil numérique GLAM permettant le classement des meublés et déjà utilisé par Doubs Tourisme.

28/11 : Mise en ligne de notre boutique GLAM afin de permettre aux propriétaires de demander leur classement et de payer en ligne. Possibilité de payer en carte bancaire ou via Paypal (paiements sécurisés).

12/12 : Envoi d'une newsletter sur la taxe de séjour et la mise en ligne de notre boutique Glam.

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Mise en produit packagé (pour les groupes et les individuels) de la station de Métabief.</i>	5 – <i>Rendre attractive la station de Métabief</i>	<i>Nombre et évolution du nombre de produits mis en place.</i>
<p>Elaboration de la brochure groupes 2017-2018 28/02 : Rencontre avec Azureva - Mise en avant de nouvelles offres de randonnée. Promotion générale Septembre : Elaboration de la nouvelle brochure groupes 2018-2019 15-16/10 : Eductour Bentz – Accueil d’une cinquantaine d’invités - 30 contacts professionnels 7/11 : Workshop T&T Destination Groupes – Promotion de la destination Doubs à Bruxelles 8/11 : Séminaire T&T Destination Groupes à Bruxelles 21 au 23/11 : Restaurants d’entreprises en Essonne et Picardie + démarchage professionnels Novembre : Mailing adressé à 3000 contacts professionnels 30/11 : Rencontre CLA pour partenariat excursions groupes et mini-groupes 4/12 : Rencontre GTV – Gérard Moriou – point 2017 et projets 2018 5/12 : Participation aux Trophées Bus et Car – Meilleur Accueil Groupes</p> <p>Bilan de l’activité 2017 (ou Fiche 2.19) : 50 groupes dont 27 groupes en séjour 1841 pax – 3362 journées tourisme – 2043 nuitées pour un volume d’affaires total de 222885 € A retenir : 10 groupes accueillis dont 9 en séjour au marché de Noël de Montbéliard</p> <p>Développement et suivi de l’offre de séminaires sur la station de Métabief</p> <p>Sorties ski à Métabief de janvier à février 2017 - Opération reconduite sur l’hiver 2018 Partenariat avec le CRIJ Franche-Comté et acteurs de la station (restaurateurs, loueurs de matériel, école de ski...) Communiqué de presse pour valoriser les sorties ski au départ de Besançon, Saône et Nods. Préparation de la 8ème édition de l’opération Samedi au ski Conception et diffusion en interne de flyers et affiches Envoi d’une newsletter ciblée sur le Grand Besançon et les premiers plateaux Partenariat CRIJ, promotion de l’opération en lien avec les OT de Métabief et de Besançon</p> <p>Conception, mise en œuvre et commercialisation de produits packagés intégrant la station de Métabief 3 formules Groupes et mini-groupes : - Rando Moto 4 j/3 n - Raquettes aventures sur le Mont d’Or – 2 j/1 n - Escapade Nordique sur le toit du Doubs – 2 j/1 n - Conception d’une nouvelle offre Métabief - Plaisirs hauts en couleurs - Partenariat Franche Montagne - Référencement de deux offres pour la brochure 2018-2019</p> <p>2 formules Individuels : - Week-end Ski Alpin (en partenariat avec l’Office de Tourisme Mont d’Or 2 Lacs) - 2 j/1 n - Rando sur les Crêtes du Jura - 7j/6 n - Conception d’une nouvelle offre hiver Plaisirs des neiges Partenariat tissé avec plusieurs hôtels de la Station et Aqua2lacs de Malbuisson</p> <p>Nouvelle mise en valeur des offres individuelles sur le site www.doubs.travel Création d’une rubrique séjours neige et randonnée pour valoriser l’offre été/hiver de la station Actions de promotion spécifiques pour la station de Métabief, en particulier sur la zone de chalandise de proximité (région dijonnaise...).</p> <p>Opération Restaurant d’entreprise 12/10 : site Safran (SNECMA) de Moissy-Réau (77), participation de la station.</p>		

Fiche 2.10 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Mise en valeur touristique, en lien avec le réseau des OTSI, des animations proposées en 2017 par le Département à destination du large public au niveau du réseau des Espaces Naturels Sensibles (ENS).</i>	3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i> 4 – <i>Prendre appui sur les activités de randonnée et de pleine nature</i>	<i>Nombre d'actions marketing mise en place.</i> <i>Nombre de partenaires concernés.</i>
<p>Doubs Mag n°57 1 pleine page dédiée + mention de tous les ENS sur carte touristique du Doubs.</p> <p>Carte touristique 2017 Ajout d'un picto ENS pour chacun des sites + mention texte sur carte et encart d'explication (100 000 ex).</p> <p>Set de table 2017 Ajout d'un picto ENS pour chacun des sites + mention texte sur carte et encart d'explication (500 000 ex).</p> <p>Relations presse Valorisation ENS dans dossier de presse 2017 et communiqué de presse « <i>En mai on prend le temps de se ressourcer autrement !</i> »</p> <p>Logistique Diffusion de la brochure éditée par le Département sur le calendrier des animations et visites ENS (700 documents diffusés dans le cadre de la rencontre de l'offre). Suivi logistique des caches GPS Safari ENS et diffusion sur les sites Internet.</p> <p>Partenariat média Article proposé et rédigé par le CDT dans <i>UrbanTV</i> n° 362 de juin sur l'ENS de la Côte de Moini (Quingey) avec renvoi vers le site du CD25.</p> <p>Production de séjours individuels et de séminaires Intégration des ENS dans plusieurs séjours.</p> <p>Suivi du congrès RAMSAR et des visites ENS du vendredi 20 octobre</p> <p>E-Newsletter grand public Edition et diffusion d'une newsletter électronique (25 000 destinataires) spécifique randonnée avec partie dédiée à la valorisation des ENS.</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Constitution de supports pour la valorisation touristique du Doubs lors de la 54e édition du Salon international de l'Agriculture à Paris (du 25 février au 5 mars 2017), en vue de la présentation d'animaux auprès des visiteurs par le Syndicat des Eleveurs de la Race Montbéliarde et par l'Association nationale du Cheval de trait comtois (ANCTC) durant cette manifestation.</i></p>	<p>3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i></p>	<p><i>Nombre d'actions mise en place et d'ENS concernés.</i></p>
<p>Réunion préparatoire 13/02/17 – Concertation CD25 (B. Loizon et B. Vernier) et CDT (3 pers.)</p> <p>Travail sur les outils de communication Conception de visuels, mise en relation fournisseurs, sollicitation partenariat Routes du Comté... Remise des fichiers visuels de stand à la Dircom du CD25 (1 Montbéliarde et 1 Comtois). Fourniture de matériel de stands + vidéos pour stands éleveurs, sous couvert du CD25.</p> <p>Mise à disposition d'outils de communication Prêt de différents supports de communication à vocation touristique pour le Salon de l'agriculture qui s'est déroulé du 25 février au 5 mars :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kakémonos comté/Montbéliarde • Toile cheval comtois • clés USB avec des vidéos de promotion touristique • Des posters édités par le CDT 		

Fiche 2.12 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Elaboration d'un bilan de la fréquentation des aires de camping-cars présentes dans le Doubs et identification d'éventuels besoins nouveaux.</i>	<i>3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Nombre d'aires concernées et évolution.</i>
<p>- Pré étude Pays de Clerval – requalification du camping et création d'une aire de camping-car.</p> <p>- 31/01 : Participation à la réunion organisée par la Communauté de Communes du Plateau du Russey – Elaboration d'un document d'informations techniques.</p> <p>- 12/05 : Rendez-vous en mairie d'Arc-et-Senans concernant la création d'une aire de stationnement pour les camping-caristes.</p> <p>- 26/10 : Rencontre de la Communauté de Communes des deux Vallées Vertes pour un projet global d'aménagement d'aires de camping-cars sur le territoire</p>		
<hr/> Commentaires <p>La question de la fréquentation ne pouvant s'évaluer qu'après saison, celle-ci fera l'objet d'un questionnaire qui sera administré en deuxième partie d'année aux collectivités et acteurs privés concernés.</p>		

Fiche 2.13 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Formulation de propositions et participation à la préparation de la valorisation touristique de la célébration du bicentenaire de la naissance de Gustave Courbet en 2019.</i>	3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Participation aux réunions de travail sur les critères à établir.</i>
Pays de Courbet 03/02 : Contribution technique aux côtés du CD25 et lancement de la bande dessinée du CPIE sur le Pays de Courbet, Musée Courbet, Ornans (1 pers.).		
Relations clients Juin : Newsletter spéciale sur le Musée Courbet, en lien avec la direction de la Communication du CD25.		
Relations presse Communiqué de presse "Expositions, festivals... demandez le programme !"		
Commercialisation Participation au partenariat France Bleu Besançon – Conseil départemental / Événement Matinales de l'été. Elaboration d'un produit touristique spécifique pour familles en vue de la promotion de l'exposition estivale « Ateliers Courbet ».		
Production de séjours individuels et groupes en lien avec la thématique Courbet. Insertion de deux offres consacrées à l'événement, journée et séjour, dans la nouvelle brochure groupes 2018-2019		
Commentaires Mise en place du Comité Stratégique et des comités techniques en 2018		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p>Accompagnement de l'EPCC de la Saline royale d'Arc-et-Senans dans son projet d'extension de la capacité hôtelière.</p>	<p>3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</p>	<p>Participation aux réunions de travail.</p>
<p>Mise en ligne de l'offre hôtelière sur www.doubs-reservation.com (cette action prendra fin avec l'abandon de l'outil de réservation en ligne prévu fin septembre).</p> <p>Production de séjours individuels et groupes associant hébergements, restauration et visites guidées au cœur de la Saline.</p> <p>Newsletters commerciales groupes et individuels proposant la Saline royale.</p> <p>Promotion de l'offre de séminaires à travers le site www.doubs.travel/seminaires et le collectif Besançon Events.</p> <p>Valorisation d'offres de séjours, randonnée itinérante et culture, sur le site Terra Salina.</p> <p>09/01 : Participation à une réunion à la Saline d'Arc-et-Senans en présence des différentes collectivités. 13/01 : Envoi de documents techniques (référentiel Accueil Vélo, classement hôtelier, label T&H...).</p> <p>Extension de la capacité hôtelière Ce sujet a été abordé lors de la rencontre des responsables de la Saline avec le Président du CDT qui s'est déroulée fin 2016. Les réponses apportées par la Saline indiquaient que ce projet ne semblait pas immédiat. C'est pourquoi le CDT n'a pas été jusqu'alors sollicité par la Saline pour travailler sur une extension de sa capacité hôtelière. Pour autant le CDT avait été associé à l'ouverture de la partie hôtelière et a été en charge du pré-audit de classement qui a amené au classement hôtelier actuel en 3* ainsi qu'en travaillant sur les labellisations accueil Vélo et Tourisme & Handicap.</p> <p>Communication/relations presse Valorisation de la Saline royale, bâtiments, hôtel, exposition et Festival des jardins 2017 dans le dossier de presse 2017 et le communiqué de presse "Expositions, festivals... demandez le programme !" qui met en avant l'exposition "Le monde d'Hergé".</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Qualification de l'offre (loi WARSMANN) par son classement.</i></p>	<p>3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i></p>	<p><i>Nombre de classements effectués et évolution.</i></p>
<p>Classement des meublés de tourisme 87 meublés classés par le CDT durant l'année 2017 :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 meublés 1* • 31 meublés 2* • 43 meublés 3* • 8 meublés 4* <p>3 dossiers sont actuellement en cours de classement. Envoi de 48 dossiers de demande de classement sur l'ensemble de l'année.</p> <p>Accompagnement au classement</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 pré audit « village vacances » • 16 pré audits « meublés de tourisme » <p>GLAM Boutique 28/11 : Mise en place d'un module de commande et paiement en ligne pour la commande de classements de meublés. 22/12 : Participation au Copil GLAM</p>		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Organisation de visites régulières sur le terrain pour vérifier la qualité de l'information touristique délivrée, les conditions d'accueil et la qualité de l'offre proposée (hébergements, animations, sites naturels aménagés, sentiers de randonnée...) de manière à identifier les points de faiblesse et de formuler des propositions d'actions concrètes qui permettront d'améliorer la situation constatée.</i></p>	<p>3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i></p>	<p><i>Nombre et modalités des rencontres par territoire.</i></p>
<p>Visites et tournées dans les Offices de tourisme et chez les prestataires gestionnaires de sites et hébergeurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approvisionnement en documentation touristique départementale dans les OT - Approvisionnement en documentation touristique des prestataires <p><i>Ce qui représente 15 journées au total de présence chez les prestataires et offices de tourisme</i></p> <p>Diffusion directe de documentations et d'informations touristiques</p> <p>Envoi de documentations en réponse à leur demande, à 7 500 destinataires, depuis le 1^{er} janvier 2017.</p> <p>Appui à la présence numérique et diagnostic des sites internet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Au cours du 1^{er} semestre : audit de 18 sites internet de prestataires et d'organismes du tourisme (soit 9 journées de travail) via l'outil <i>Diagtourisme</i>. - Mise en place d'un partenariat pour disposer d'un outil générateur de site Internet à destination des prestataires touristiques – Réflexion élargie avec les offices du tourisme. <p>Rencontre avec le SDIS sur les questions de la réglementation de l'accueil dans les ERP</p> <p>21/02 : Rencontre SDIS (2 pers.).</p> <p>Point stations vertes</p> <p>24/03 : Point sur l'ensemble des stations vertes du Doubs avec la Fédération des stations vertes de vacances et des villages de neige – Rencontre avec le directeur national.</p> <p>Participation aux assemblées générales et aux travaux des associations départementales et locales</p> <p>15/02 : AG extraordinaire de Clévacances Doubs (regroupement avec Clévacances Jura).</p> <p>21/03 : AG extraordinaire de Clévacances Doubs (dissolution).</p> <p>03/04 : AG de l'UMIH25 – présentation des actions départementales dont notamment Diagtourisme (Président et 2 pers.)</p> <p>26/04 : AG de l'association Evasion Tonique en lien avec l'UNAT BFC et les dirigeants de Ternélia France – Présentation des actions départementales (1 pers.).</p> <p>23/10 : AG Logis du Doubs (1 pers.)</p> <p>18/12 : AG Faghit (1 pers.)</p> <p>Réalisation de pré audit « Qualité Tourisme »</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 hôtel - 2 campings - 1 Visite d'Entreprise - 1 collectif 		

Participation au Comité Régional de Gestion de la marque le 21/11
Participation à la Rencontre régionale annuelle Qualité Tourisme à Dijon le 12/12

Visites de structures d'hébergements dans le cadre de l'accompagnement post-crédation (qualification, labels et marques, communication, commercialisation...)

- 6 structures chambres d'hôtes
 - 2 résidences hôtelières
 - 1 collectif
 - 1 gîte de groupes
 - 3 hôtels
- 2 journées d'agrément et contrôles de structures « Bienvenue à la ferme »

72 Rendez-vous porteurs de projets pour 62 projets identifiés:

- 15 Gîte de groupes
- 15 meublés
- 12 Hôtels
- 8 chambres d'hôtes
- 4 HPA
- 2 Hébergements insolites
- 2 Camping-cars
- 1 Collectif
- 3 Autres

03/02 : Rencontre avec une représentante du SIDPC de la préfecture - Echanges concernant les visites de sécurité des campings et les avis émis par la commission de sécurité (hôtels et campings).

Développement du label « Tourisme & Handicap »

- 5 visites conseils
- 2 chemins pédestres
- 1 village vacances
- 1 meublé de tourisme
- 1 rdv conseils avant travaux
- 1 site d'informations touristiques
- 5 revisites de labellisation

22/06 : Interview France 3 sur la marque Tourisme & Handicap.

27/03 : Colloque DGE - Paris « Pour un tourisme accessible » (1 journée).

29/03 : Rencontre régionale Bourgogne-Franche-Comté : échange sur l'application « GMTH » et nouvelle organisation territoriale (1 journée).

06/04 : Participation à la Commission territoriale – Besançon (1/2 journée).

16/11 : Participation à la journée « Accessibilité Universelle » organisée par Tourisme & Territoires à Paris.

15/12 : Participation à la Commission territoriale – Besançon (1/2 journée).

Edition de la plaquette départementale « Tourisme & Handicap » - 2 500 exemplaires.

Envoi postal ou distribution sur site aux associations du monde du handicap du secteur de Besançon, Montbéliard et Pontarlier, aux MDPH de la grande région et des départements de nos clientèles cibles, aux OT et aux structures labellisées.

Déploiement de la marque Accueil Vélo

Suivi du dossier, renouvellement des labellisés en 2013.

Nouvelles labellisations en 2017 : 4 structures

Renouvellements de la marque : 3 structures

30/11 : Réunion régionale Accueil Vélo

V. action France 3 émission en direct de Baume-les-Dames

Brochure régionale EuroVelo6

Mutualisation, gestion et mise en œuvre d'une documentation EuroVeloroute 6 à l'échelle de la grande région et concernant 6 départements. La conception et le suivi de cette action sont réalisés par Doubs Tourisme pour le compte des 7 partenaires. Le financement est pris en charge en totalité par le CRT Bourgogne Franche-Comté. Diffusion dans les offices de tourisme concernés de 30 000 exemplaires sur les saisons 2017/2018.

Restructuration du label « Motards Bienvenue ! »

Ouverture aux meublés de tourisme sites et lieux de visite, offices de tourisme et restaurants du territoire (sous réserve de prérequis) : envoi de courriers d'information, mails de relance, et visites d'agrément.

Mise en place d'une grille tarifaire pour l'adhésion (valable 5 ans) en fonction du type de structure et le cas échéant de la capacité d'accueil.

39 structures souhaitent reconduire leur adhésion au réseau, et 7 ont demandé à l'intégrer : 3 visites conseil réalisées pour 1 camping, 1 chambre d'Hôtes et 1 lieu de visite.

Visites réalisées de reconduction du label pour 7 hébergements.

Rencontre avec Vincent Philippe, parrain du label pour échanger sur ces évolutions, et reconduire le partenariat.

L'ensemble des structures souhaitant adhérer, ou reconduire leur adhésion au réseau, ont été (re)vuees.

Au final, 52 structures labellisées : 26 hôtels, 12 Chambres d'hôtes, 5 centres ou villages-vacances, 4 gîtes de groupe, 4 meublés de tourisme et 1 site touristique

- Conception de deux séjours, individuels et groupes, dédié au label et adhérents

Restructuration du label départemental Relais Saint-Pierre

Elargissement de la labellisation aux OT, adhésion devenue payante et valable pour une durée de 5 ans.

- 14 hébergements adhérents et labellisés en partenariat avec la fédération de pêche du Doubs (12 sont également labellisés Hébergement pêche).
- Nouvelles labellisations (secteurs Loue et Dessoubre).
- 4 labellisations en cours (secteurs Goumois, Villers-le-lac, Fontain et Boussières), prévue début 2018
- Participation à un reportage sur la pêche dans le département, le 15 mai (Geneuille, l'Ognon) : diffusé dans *Enquêtes de région*, le 23/06 sur France 3.
- 04/07 : Participation à un second reportage en direct dans l'émission « 9h50 le matin » en Bourgogne Franche-Comté, sur le label *Relais Saint-Pierre* dans le Doubs.
- Organisation d'une réunion sur la qualification de l'offre d'hébergements sur les marques nationales et labels départementaux avec l'ensemble des OT du Doubs, le 31 janvier à Etalans.
- Mise en place d'une réunion de formation et information avec l'ensemble des OT du Département, le 13 avril, animée par la fédération de départementale de pêche et Doubs Tourisme.
Présence de la majorité des OT du département pour cette première rencontre dont l'objectif est de développer les connaissances des professionnels du tourisme / conseillers en séjour en lien direct avec les visiteurs, sur la filière pêche.
- 05/10 : réunion avec Gérard Mougin, Président de la fédération départementale de pêche du Doubs et l'animateur pour évoquer les partenariats possibles pour 2018 (réunions hébergeurs labellisés, conception brochure...)
- 2 formations aux offices de tourisme sur les spécificités de la pêche sur leurs secteurs et présentation de nouveaux outils (Geopêche et carte de pêche en ligne), animées par 1 personne du CDT et 2 personnes de la fédération départementale de pêche (l'animateur et le garde de pêche du secteur) :
16/11 : Futur OT du Haut Doubs (Pontarlier, MO2L, Montbenoît et Val de Mouthe) à Pontarlier
28/11 : OT de destination du Pays Horloger au Russey
- Conception d'un séjour individuel 2 j/1 n dédié au label et adhérents

Brassicomtoise (route de la bière des brasseurs de Franche-Comté) en partenariat avec la Chambre régionale de Métiers de Franche-Comté.

- 24/02 : Visite de 2 nouvelles structures potentielles à Cubrial et Grobois.
- 06/03 : AGO de l'association dans une nouvelle brasserie du Haut-Doubs (La Bonne Bouille).
- 30/05 : Réunion avec le bureau + CMAR + Doubs Tourisme sur l'avancement des projets et actions de

communication pour la fin d'année (calendrier de l'avent et de l'après, jeu concours via Doubs Tourisme, journée portes ouvertes du 21 octobre).

- 26/06 : Réunion de préfiguration à Dole pour la mise en place éventuelle d'un collectif gastronomie au niveau régional.
- 11/09 : Réunion de bureau pour finaliser le panneau pédagogique à destination des visiteurs des brasseries ainsi que programmer la conférence de presse prévue en octobre.
- 19/10 : Participation en tant que partenaire à la conférence de presse organisée par la CMAR à la brasserie du Doubs à Nancray pour communiquer sur le calendrier de l'Avent et de l'après auprès du grand public + annoncer la journée portes ouvertes « ça me dit à la brasserie » le 21/10 dans 12 brasseries de Franche-Comté (6 dans le Doubs).
- Intégration du label dans les offres incentives

Label Made in chez Nous / Mise en œuvre du contrat SPÔTT

- Signature par les différents partenaires et réunion du comité de pilotage réunissant l'ensemble des partenaires : les 3 Chambres consulaires, la DIRECCTE Bourgogne-Franche-Comté, le représentant du Relais Territorial des Offices de tourisme du Doubs ainsi que deux représentantes d'Atout France, le Comité Régional de Tourisme Bourgogne-Franche-Comté s'est également associé à cette première réunion de lancement du Contrat, dont l'objet est la stratégie à mettre en place et la mobilisation des partenaires pour structurer au mieux cette offre.

- Etude avec le CRT de la possibilité de mise en place d'un programme de formations spécifique aux entreprises ouvertes au public : envoi d'un questionnaire afin d'évaluer les besoins.

- 17 octobre : 2^{ème} réunion annuelle du Comité de Pilotage, suivie de la réunion plénière annuelle réunissant partenaires et entreprises du réseau, avec la présentation par Atout France du rapport sur la démarche initiée dans le Doubs, et la visite de l'entreprise Préal.

24/10 : Réunion de préparation du 1^{er} Salon Made in chez Nous

- Intégration d'une offre groupe Café Gourmand et du label dans la nouvelle brochure groupes 2018-2019

07/03 : Réunion du comité de pilotage de l'action Gourmet Bag menée par Préal (1 pers.).

23/03 : Participation à une réunion à Ornans, organisée par la Communauté de communes Loue Lison avec le Département ayant pour objet le projet de mise en tourisme du Castel St Denis à Scey-Maisières (1 pers.).

11/07 : Présentation de l'animation GPS Safari pour ce projet.

Communication/relations presse

Valorisation des labels dans le dossier de presse 2017 et les communiqués de presse "Esprit brasseur, La Brassicomtoise" et "La Route des brasseurs de Franche-Comté organise des portes ouvertes samedi 21 octobre 2017".

Fiche 2.17 >

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Mise en place d'une procédure de traitement de la satisfaction et des informations transmises par les utilisateurs des sentiers de randonnée, via l'outil SURICATE.</i>	<i>4 –Prendre appui sur les activités de randonnée et de pleine nature</i>	<i>Nombre de signalements</i>
L'outil SURICATE est détenu par le Département.		
Commentaires Le CDT du Doubs est en attente d'informations de la part du Conseil départemental sur le fonctionnement et l'exploitation actuels de l'outil SURICATE.		

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<i>Mise en œuvre du label Villes et Villages Fleuris.</i>	3 – <i>Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</i>	<i>Nombre de communes visitées.</i>
<p>Relations presse Communiqué de presse sur les réunions de sensibilisation au fleurissement – envoi en presse locale. Invitation à la Cérémonie de remise des Prix VVT et l'envoi du palmarès à la presse locale.</p> <p>Actions partenariales Newsletters à l'ensemble des mairies du Département. 22/09 : Participation à l'Assemblée générale du CAUE</p> <p>Web Développement et animation d'une page dédiée sur le site pro www.doubs-tourisme-pro.com</p> <p>Newsletters 07/02 : Envoi d'une newsletter aux 578 communes du Doubs, pour l'inscription au label. 30/03 : Envoi d'une newsletter aux 578 communes du Doubs, pour les ateliers.</p> <p>Accompagnement de communes proposées à la première fleur 25/01 : RV avec les communes de Taillecourt et de Pays de Clerval (1 journée). 08/02 : RV avec les communes de L'Hôpital du Grosbois et Epenouse (1/2 journée). Présentation des missions de Doubs Tourisme, de la grille d'évaluation du label Villes et Villages Fleuris, préparation du circuit de visite et du dossier à préparer par la commune.</p> <p>Accompagnement des communes nouvellement inscrites au label 14/06 : RV avec les communes d'Arbouans et d'Arcey (1 journée). 20/06 : RV avec la commune de Rang (1/2 journée).</p> <p>Promotion du label 26/01 : Participation à une réunion organisée par le CRT Bourgogne Franche-Comté (Dijon) avec les animateurs des 8 départements de BFC (2 pers.). 27/02 : Réunion avec la directrice de l'Association des Maires du Doubs, pour promouvoir le label auprès des Maires du Doubs (2 pers.). 28/03 : Réunion avec l'animatrice du jury régional (CRT Bourgogne Franche-Comté) (2 pers.).</p> <p>Organisation de la cérémonie de remise des prix 10/01 - 17/03 - 08/09 et 19/12 : Participation aux réunions du comité de pilotage du Carrefour des Maires en vue de la préparation du salon (4 demi-journées) et pour en faire le bilan. Objectif : mutualiser les moyens financiers, sensibiliser davantage les communes et augmenter la visibilité du label. Partenariat France Bleu Besançon : Communication sur le site internet de France Bleu Besançon, sur le label Villes et Villages Fleuris, ainsi que sur la mise en place du prix du « jardin partagé » pour la cérémonie de remise des prix. 25/09 : animation d'une réunion avec nos partenaires. 05/10 : cérémonie de remise des prix au sein de Micropolis. 06/10 : Interview sur France Bleu Besançon afin de promouvoir le label Villes et Villages Fleuris. Cette interview radio s'est déroulée à Micropolis, durant le Carrefour des Maires.</p>		

05 et 06/10 : présence de Doubs Tourisme au Carrefour des Maires, sur le stand du Conseil départemental du Doubs.

27/11 : réunion débrief avec les membres du jury : bilan de l'année 2017 et préconisations pour 2018 (1/2 journée).

Ateliers fleurissement

17/02 et 03/03 : Co-animation d'ateliers (demi-journées) organisés par le CAUE du Doubs sur la thématique suivante « Comment aménager ses extérieurs ». Nous sommes intervenues lors de ces ateliers afin de présenter le label Villes et Villages Fleuris (2 pers.).

20/06 : Organisation par le CDT du Doubs d'une visite des ateliers municipaux de la ville de Mandeuire et de différents aménagements paysagers réalisés sur la commune : plantes vivaces, arbustes, graminées, mur végétal, noues paysagères, verger en gestion différenciée...

Visite commentée par le responsable du service Environnement de la ville de Mandeuire : 15 personnes.

07/09 : Visite commentée des jardins de la Saline royale, par le responsable du Festival des jardins : participation de 23 personnes.

19/09 : Organisation par Doubs Tourisme d'un atelier sur le thème des « Plantes invasives » animé par la FREDON Franche-Comté : participation de 11 personnes représentant 9 communes.

Jury départemental

Organisation de 12 journées de visites des communes inscrites au label en 2017 : planification des circuits, envoi des courriers personnalisés aux communes, préparation des dossiers pour les membres du jury, préparation de la demi-journée de formation du jury et constitution du jury composé d'élus, de techniciens et de bénévoles du fleurissement ou du tourisme.

Coordination avec la Région pour les visites des communes labellisées.

06/07 : formation des membres du jury départemental (1/2 journée) sur les grilles de labellisation.

Du 18 au 25/07 : visite de 58 communes au total dont 21 communes labellisées

31/10 : envoi des courriers personnalisés aux communes visitées par le jury départemental en juillet avec les commentaires émis par les membres du jury.

Jury régional

09/05 : Participation à la réunion organisée par le CRT Bourgogne Franche-Comté à Authume, en vue de la préparation du jury régional. Réunion à laquelle étaient invités tous les membres des jurys de la nouvelle région Bourgogne/Franche-Comté (1 pers.).

Du 1^{er} au 4 août : participation au jury régional ➤ visite de 14 communes labellisées en Franche-Comté.

09/12 : Participation à la remise des prix régionale (Franche-Comté) à l'hôtel de Région à Besançon.

CNVVF

09/11 : participation à la rencontre annuelle des Départements fleuris (1 journée) qui s'est tenue à Versailles.

30/11 et 01/12 : participation aux Assises nationales organisées par le Conseil national des Villes et Villages Fleuris, à Troyes.

Attentes du Département	Objectif C@P25	Indicateurs de réalisation
<p><i>Propositions pour la structuration, en lien avec les OTSI, d'un réseau de mesures régulières de l'activité touristique dans le Doubs et d'appréciation des retombées locales, afin de pouvoir disposer d'une vision dynamique par territoire et de partager ces données avec les acteurs locaux en vue de faire évoluer, en tant que de besoin, les stratégies en matière de tourisme.</i></p>	<p>1 – Structurer une gouvernance partagée entre l'échelon départemental, régional et local</p> <p>3 – Développer une offre de produits et de services qui soit en phase avec les besoins des clientèles et avec l'évolution des tendances</p>	<p><i>Nombre et fréquence des mesures effectuées.</i></p>
<p>Chiffres clés Juin : publication des <i>Chiffres clés du tourisme 2017</i> (réalisation interne CDT). Publication d'un article sur le blog, relayé sur le groupe Facebook pro. Brève d'actu sur le site pro et mise en ligne des chiffres-clés sur la page Observatoire. Informations reprises dans un communiqué de presse.</p> <p>Flux Vision Tourisme 16/03 : Rendu de l'étude sur le marché de Noël, commande de la Ville de Montbéliard (2 pers.). 04/07 : Réunion de concertation avec le CRT GFC et l'ADT21. 27/09 : Réunion pour reconduction de l'étude sur les Lumières de Noël 2017 pour la Ville de Montbéliard 07/11 : Présentation méthode et chiffres FVT à l'OT du Pays horloger au Russey.</p> <p>Relations presse 19/01 : Fourniture de données sur l'économie touristique du Doubs à la Presse Pontissalienne. Communiqués de presse : "Doubs Tourisme publie ses Chiffres clés 2017" et "Bilan touristique du Doubs pour l'été 2017"</p> <p>INSEE 28/03 : Etude emploi touristique en BFC. 21/09 : Enquête Hébergements INSEE BFC.</p> <p>Koézio Mesure de l'activité touristique avec le module de comptage à l'accueil.</p> <p>08/06 : Présentation de l'outil Koézio à l'OT de Baume-les-Dames pour les encourager à l'intégrer afin d'optimiser la collecte des données, travailler sur l'observation, créer des newsletters...</p> <p>Questionnaire de fréquentation adressé aux entreprises labellisées « Made in chez Nous », en lien avec l'AVE (Agence Nationale de la visite d'Entreprise). Questionnaire adressé aux entreprises du réseau « Made in chez nous » pour évaluer les besoins spécifiques en formation des entreprises ouvrant leurs portes au public.</p> <p>Bilan de l'activité locative et ventes de séjours individuels</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30/09 Cessation d'activité de la centrale de réservation en ligne (locations hébergements secs uniquement) - 696 contrats locatifs pour un volume d'affaires de 249 063 € • 155 contrats séjours individuels pour un volume d'affaires de 53 090 € dont 26 ventes via le centre d'appel du CRT Bourgogne/Franche-Comté et 129 ventes directes 		